



TRAVEL AND TOURISM PIONEERS FORUM

FEBRUARY
20th - 22nd
The Ritz Carlton - Jeddah



alawsatexpo



www.ttpf-sa.com
www.alawsat-expo.com



+966 549577771
+966 549577772




info@ttpf-sa.com
info@alawsatexpo.com



 info@ttpf-sa.com
info@alawsatexpo.com

 www.ttpf-sa.com
www.alawsat-expo.com

 +966 549577771
+966 549577772

كلمة صاحب السمو الملكي
الأمير د/ سيف الاسلام بن
سعود بن عبدالعزيز آل سعود

HRH Prince Dr. Saif
Al-Islam Bin Saud Bin
Abdul-Aziz Al Saud



مع استكمال شركة الأوساط لتنظيم المعارض والمؤتمرات معرضها لعامها الرابع ، فإنه ليسعدني أنها قد توجت بالتقدير من الهيئات السياحية والسفر الداعمة لمسيرتها الرائدة في عالم السياحة. ولا يسعني إلا أن أتقدم بآيات الشكر و العرفان لكل من ساهم ويساهم في إنجاح هذا العمل الجبار في المملكة.

ولا يفوتني تقديم الشكر و التقدير لفريق الإدارة التنفيذية، كما أود أن أعرب عن شكري وتفاني موظفي الأوساط لتنظيم المعارض والمؤتمرات لما قدموه من جهد كبير وإخلاص متميز ساهم في تحقيق النتائج المستهدفة، على أمل أن تحقق في عام 2019 ما نصبوا إليه من إنجازات وإبداعات في تنظيم المعارض والمؤتمرات لإظهارها بالشكل اللائق والله الموفق.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

As the Middle East Expo completes 4th Travel and Tourism Pioneers Forum, I am delighted that it has been crowned with appreciation by the touristic bodies that support its pioneering tour in the world of tourism.

I would like to express my thanks to all who contributed to the success of this great work in Riyadh - Kingdom of Saudi Arabia and gratitude the employees of Alawsat Team for their great effort and dedication which contributed the achievement of the targeted results, hoping that in 2019 they will achieve the targeted success.

Peace, Mercy and Blessings of God

13,000 VISITORS
زائر

(من بينهم افراد العائلة المالكة -
سفراء - نخبة من رجال الأعمال)

including ROYAL FAMILY,
AMBASSADORS,
ELITE BUSINESSMEN

انجازات المعرض في
ال 3 اعوام السابقة

The success of the
Forum in the past
3 years which
attracted:

165

عارض
exhibitor

من حوالي
OVER

30 بلد
countries

70 صحفي
Journalists

10 محطات تلفاز
TV
networks

يقدم الملتقى أفكار مبتكرة وتكنولوجية حديثة للسفر، خدمات فعالة
بدعم من خبراء محترفين في مجال السفر والسياحة.
يقدم الملتقى ندوات من ذوي الخبرة لتغطي اخر الافكار والأساليب
والاتجاهات في مجال السياحة والسفر.

The forum offers creative ideas, modern travel technology and efficient
services supported by experienced professionals in the field of tourism.
The event features seminars led by esteemed experts covering the latest
insights and trend in the travel industry today.



من نحن

يقام ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر بشكل سنوي في المملكة العربية السعودية
ويعتبر كأحد المخرجات الرئيسية في خطة عمل شركة الأوساط لتنظيم المعارض
والمؤتمرات تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور / سيف الإسلام بن سعود
بن عبدالعزيز آل سعود كأول حدث عالمي فريد من نوعه في منطقة الشرق الأوسط.

About Us:

Travel and Tourism Pioneers Forum (TTPF) is an event held annually in the
kingdom of Saudi Arabia. It is considered one of the main outputs in Al
Awsat Expo plan to organize exhibitions and conferences under the
patronage of HRH Prince Dr. Saif Al-Islam Bin Saud Bin Abdul-aziz Al Saud.
As the world's first of its kind event in the Middle East.

الخدمات المقدمة

يقدم أيضا أفضل الخدمات لكل
من المشاركين والزوار لجمع أفضل
العروض الدولية تحت سقف واحد،
وتوفير فرص مميزة للالتقاء والتواصل
والاستثمار.

تنظيم رحلات فردية أو مجموعات.
حجوزات الفنادق.
المواصلات والجولات السياحية.
تأجير السيارات والطيران الداخلي.
الخدمات اللوجستية وخدمات أخرى.

Services Offered:

Coordination of individual or group trips
Hotel reservations
Transportation & tours
Car rental & local flights
Logistic & other requirement

Also provides the best services for both
participants and visitors together the best
international offers under one community
offering a unique opportunity to meet, to
communicate and to invest.

رؤيتنا

تزامنا مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في مجال السياحة نرى انه من المهم ان نطور مجال السياحة والترفيه بتطوير المناطق السياحية في المملكة لتتطابق المعايير الدولية ، وتطوير المناطق الأثرية للتراث العربي والإسلامي الدولي .

يسعى الملتقى ان يكون الأكبر والأسرع انتشاراً في العالم لتعزيز رؤية المملكة وتواصل الدول المختلفة في جميع انحاء العالم مما يجعل هذا الملتقى فريداً من نوعه.

نسعى لأن نخلق فرص لجميع الشركات لتبادل الاراء والتخطيط للمستقبل في مجال السياحة والوصول لتنوع فريد في مجال السياحة في المملكة العربية السعودية لخلق جو مميز من التراث ، السياحة ، الثقافة ، الاعمال والاستثمار .

Our Vision

Aligning with the vision of the kingdom of Saudi Arabia 2030 in tourism sector, it is important to develop the tourism and entertainment sector, to plan for the development of tourist sites in accordance with the highest international standards, providing the Saudi tourist map with new tourist patterns, and to revive the heritage sites of the national, Arab and Islamic heritage, as a living witness to its ancient heritage and its prominent position on the map of human civilization.

Hence, the Forum seeks to be the largest and fastest growing event worldwide by strengthening the vision of Saudi Arabia and connect the world different nations to each other, which earns this Forum a unique cultural diversity.

It is a qualitative leap to create opportunities for all key partners, exchange ideas, design the future of the tourism sector and achieve a unique diversity in the tourism industry in Saudi Arabia to bring together a harmonious mix of heritage, tourism, leisure, culture, business, and investment.

نتطلع ان نكون من الرواد في مجال السياحة و الإستثمار

Kingdom seeks to become one of the biggest players in the tourism sector

في القطاع الديني
Religious sector

30 million
مليون
حاج ومعتبر ل 2030
PILGRIMS BY 2020

في التخصصات
الحكومية بقيمة

Government allocating
investment worth of

800
مليون دولار
million USD

Aim to reach
الوصول الى

1.5 million
مليون

TOURISTS BY 2020

سائح خلال سنة 2020

لماذا ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر

- تقديم الوكالات السياحية في جميع أنحاء العالم لمجتمع الأعمال الدولي .
- نقوم بترتيب وجدولة الاجتماعات لاجرائها بمستوى عالمي.
- ابتكار الفرص الاستثمارية بين العارضين والمستثمرين.
- فرصة للتقدم لأوائل التأشيرات السياحية في المملكة العربية السعودية عن طريقنا.
- فرصة الوصول الى اكبر شريحة من السوق المحلي في وقت قصير واستكشاف الفرص للدخول للسوق.
- تقديم سلسلة من الرعاية وكبرى العلامات التجارية لمضاعفة وتعزيز العلامة التجارية.
- تقديم فرص للممارسة التجارية مع أكثر من 3100 تاجر ذو جودة وكفاءة عالية.
- استكشاف الفرص في هذا القطاع والاستفادة من الخبراء في توجه السياحة.

Why Us

- Create strong connect with the travel trade community.
- Pre- Scheduled B2B meetings, serving as an effective tool to do quality business on a global scale.
- Create investment opportunities between exhibitors and investors.
- You can apply for the first tourist visa in kingdom of Saudi Arabia through us.
- Reach out to a large proportion of the market place in a short space of time and explore the possibility of entering new exports and markets.
- A series of sponsorship and branding avenues to maximize your brand exposure.
- Opportunity to conduct business with over + 31,000 qualified industry buyers and trade visitors.
- Find out about the opportunities within the industry and learn from experts on the direction and future travel trend.

اهدافنا Our Goal

- تقديم الوكالات السياحية في جميع أنحاء العالم لمجتمع الأعمال الدولي .
To introduce the worldwide tour operators to the general public & the international business community.
- تسهيل تبادل الخبرات والمعلومات بين الوكالات السياحية.
To facilitate exchange of experiences and information among tour operators worldwide.
- توفير الاجتماعات بين مقدمي الخدمات لإستغلال الفرص التجارية الفورية .
To provide forum for service providers meetings to exploit immediate business opportunities.
- خلق علاقات قوية مع صنّاع السياحة والسفر .
To provide networking opportunities with the travel trade community.

TTPF Participants

مشاركين ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر



- شركات الطيران
- البنوك

- Airlines.
- Banks.

- شركات تأجير السيارات
- السفارات والقنصليات
- العقارات الدولية

- Car Rental Companies.
- Embassies & Consulates.
- international Real Estate.

- الوكالات المحلية والدولية
- شركات السياحة الطبية والتعليمية
- شركات الاتصالات

- Local & international Travel Agencies.
- Medical & Educational Tourism.
- Communications Companies.

- المؤسسات الحكومية
- القطاعات السياحية
- الفنادق والمنتجعات

- Governmental Institutions.
- Tourism Boards.
- Hotels & Resorts.

سياحة الأعمال

وجدت سياحة الأعمال لتطوير ونقل اقتصاد البلدان لتستطيع هذه البلدان الترويج لنفسها وتلبية أهداف الشركة في بيئة متجددة .

Business Tourism

Good niches in business tourism exist for developing and transition economies. These countries can market themselves as cost-effective, yet exotic locales, where corporate objectives can be met in a rejuvenating setting.

النشاطات

المشاركين من جميع انحاء العالم سيساعدونك على استكشاف وجهات سياحية معروفة وغير مألوفة . يتضمن الملتقى عروض شعبية وفلكلورية محلية وعالمية ليكون معرض نابض بالحياة .

Activities

The participants from all countries and various companies will help you to discover all the famous an un-known tourism destinations. The forum includes heritage shows, seminars and folklore to be a vibrant forum.

فئات العارضين للخدمات الصحية

المصحات الطبية

Insurance Companies

إدارة مرافق الرعاية الصحية

Healthcare Facilities
Management

الجهات الحكومية

Government Associations

الجمعيات الصحية

Medical Societies

المستشفيات المحلية والدولية
Local & International Hospital
Groups

وكالات السفر الصحية
Medical Travel Organizations

شركات الخدمات الصحية
Medical Facilitators

شركات التأمين الصحي
Health Service Companies

Medical Exhibitors Categories

في هذا الملتقى ، نقدم منصة للتسويق عن السياحة العلاجية ، وفرصة للعارضين للاقاء الندوات و ورش العمل الخاصة بالسياحة العلاجية.

فريقنا في مركز الاعمال سوف يقوم بتوفير الاجتماعات الخاصة بهذا المجال.

On this TTPF 2019, we provide a great platform to promote Medical Tourism. We will provide an opportunity for the exhibitors to make seminars and workshops on Medical Tourism.

Our Business Center team will schedule business to business meetings.



السياحة العلاجية

في النسخه الرابعه من ملتقى روّاد صناعة السياحة والسفر سيتم تخصيص قسم بالسياحة العلاجية ، لأهميتها وسرعة انتشارها في مجال السياحة.

نقدم جناح خاص بالسياحة العلاجية لموردين الخدمات الصحية .

وسيلة فعالة لجمع معلومات تختص بالمجال العلاجي ، تقديم فرص للشركات العارضة لتسويق خدماتها لأكبر شريحة من المتخصصين .

يسنتطعون الزوار جمع المعلومات والتفاصيل واخر التطورات في هذا النشاط ومعرفة الخدمات في هذا المجال .

Medical Tourism

On the 4th edition of travel and tourism pioneers forum, will offer a platform for the medical tourism segment, which has become an important fast growing market.

We will provide the Medical tourism pavilion for medical service providers.

This exhibition is communication and information platform in the industry and offers the exhibiting companies the opportunity to present to an audience of experts here.

Visitors can find out here in depth and comprehensive information on the latest developments, trends, services and products in various fields.





Cultural Tourism

نوع من انواع السياحة الذي يمنح السائح تجربة مغمورة من ثقافات مختلفة كالإحتفالات والعادات والتقاليد المختلفة من بلدان عديدة، تسعى هذه التجربة الى فرصة قيمة لتبادل الثقافات بين الزوار والشركات المحلية.

A form of tourism that allows tourists to be immersed in local cultural related activities such as rituals and festivities. It leads the destination in providing opportunity for authentic cultural exchange between locals and visitors.



السياحة الثقافية



السياحة التعليمية

السياحة التعليمية هي للذين يعتبرون التعليم هو الغرض الأساسي من رحلتهم السياحية. المفهوم العام للسياحة التعليمية يختلف كلياً عن المفهوم العام للسياحة الدينية.

Educational Tourism

Educational tourism is those people, including education and learning is their main purpose of the trip to carry out tourism activities. The concept of a wide range of educational tourism has been changing the concept of tourism itself.



محاضرات و ورش عمل

في ورش العمل الخاصة في الملتقى يمنح فرصة التعرف على وجوه عدة للسفر وتزويدكم بالمعلومات اللازمة والخبرات الممكنة لتحقيق اقصى قدرٍ محتمل من الاستثمار والأعمال في هذا المجال.

Workshop Sessions

The Travel and Tourism Workshop provides you with a broad understanding of the global Tourism sector, and equips you with the knowledge and skills to maximize the business potential of this industry for your market.

The workshops will cover the following tourism sectors



خدمات السياحة والعمرة

في النسخة الرابعة من ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر 2020، سوف نخصص قسم خاص للسياحة والعمرة، ليكون منصة ذهبية لشركات ووكالات الحج والعمرة حول العالم.

فريقنا في مركز الأعمال سوف يقوم بترتيب التواصل بين الشركات لعقد الاجتماعات بهذا الشأن.

Tourism and Umrah Services

In TTPF 2020, we will have a special pavilion for Umrah Services, which will be a great platform for the World Hajj & Umrah Companies. The business Center Team will help to connect the International Companies with the Saudi Companies.



بالإضافة الى إمكانية التواصل مع ممثلي الشركات ورجال الأعمال واكتشاف وجهات جديدة. يتضمن المعرض العديد من المفاجآت وسوف يغطي عدد كبير من وكالات الأنباء المحلية و الدولية على مدار أيام المعرض وأيضا من قبل مواقع التواصل الاجتماعي والحملات الدعائية.

اكثر من 1 مليون للمشاهدة الاعلانية
Over 1 million outdoor
advertisement views.



الوصول لأكثر من 800,000 من مستخدمي
مواقع التواصل الإجتماعي
Access to 800,000 + users of
social media.



اكثر من 120,000 مستمعي راديو
(على محطات الف الف إف إم، بانوراما إف إم،
إم بيس ي إف إم، إذاعة الرياض)

120,000 + listeners to radio.
"Alif Alif FM, Panorama FM,
MBC FM, Riyadh Radio Station"



اكثر من 10,000 زائر
10,000 + visitors.



اكثر من 600,000 قراء الجرائد
600.000 + newspaper readers.



لماذا
نشارك

Why
Participate

You will communicate with the representatives of companies in addition to businessmen and their affiliated organizations, so you will recognize their customers and discover new aspects from every destination. The event will have many surprises. It will be covered by local and international news channels throughout the Forum, Social Media and Advertising campaigns.



Floor Plan:

عرض المخطط للملتقى



الأجنحة الالمنيوم

الرعاية

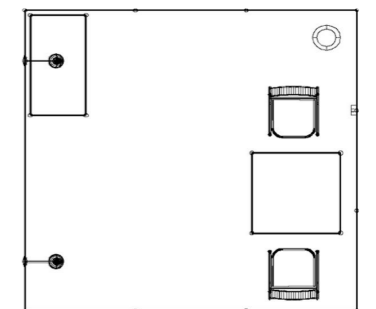
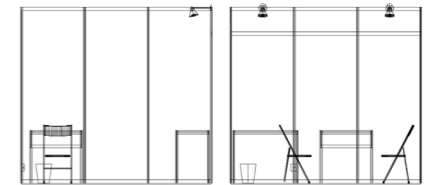
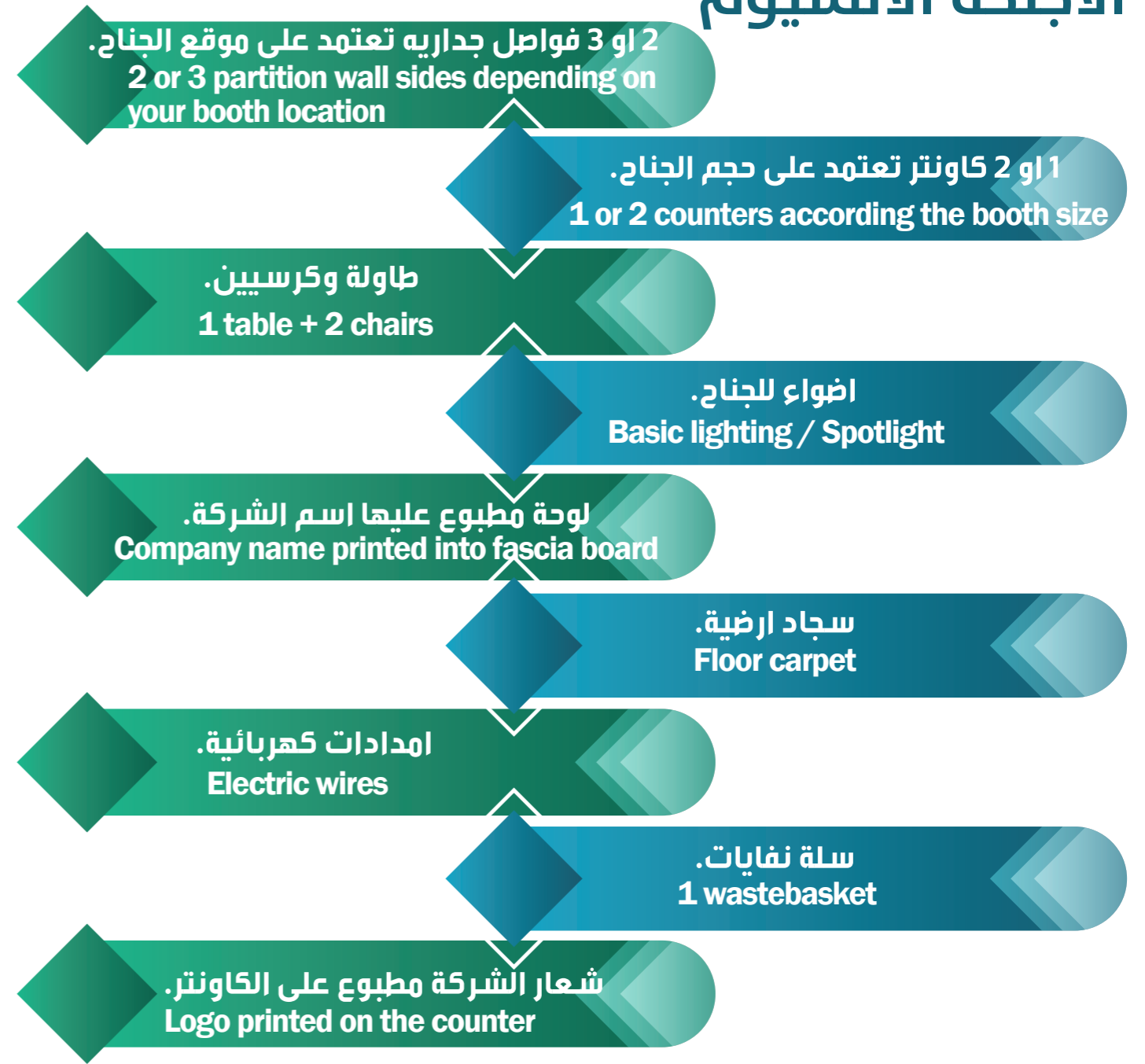
الرعاية في ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر هي الفرصة المثالية لإثبات الإلتزام في تطوير السوق المحلي والدولي، مدعومة بالأهداف التسويقية.

Sponsorship

The sponsorship of Travel and Tourism Pioneers Forum provides you the perfect opportunity to prove your commitment of developing the local and international system, supporting your marketing goals, and being in the right place as one of the representatives in the tourism activity.

انت في المكان الصحيح كممثل للنشاط السياحي تستطيع الاستفادة من الفرص الفريدة من الرعاية على خطى ثقافة وأهداف الشركة. سوف تتمكن من بناء قاعدة في مجال السياحة والسفر عن طريق عرض خدماتكم.

You can take advantage of unique opportunities of sponsorship in line with the culture and the goals of your company. You will be able to build the travel and tourism sector by offering your services.





باقة الراعي البلاتيني Platinum Sponsor Package

- 1 منطقة غير مجهزة بمقاس 80 م 2 في المدخل الرئيسي من قاعة المعرض.
Non-equipped exhibition area of 80 sqm at the exhibition hall main entrance.
- 2 عدد 10 كرت دعوة لحضور الافتتاحية.
Provide 10 invitation cards to attend the opening.
- 3 عدد 5 مقعد لكبار الشخصيات في الافتتاحية.
5 VIP seats in the opening.
- 4 دعوة لحضور حفل عشاء خاص.
Invitation to attend a private networking cocktail dinner.
- 5 صفحة ملونة في دليل المعرض.
One colored page in the exhibition directory.
- 6 اظهار شعار الراعي البلاتيني في ورشة العمل والإعلانات التسويقية.
Prominent recognition and acknowledgment in the workshop's backdrop, marking & advertising collaterals, billboards and buntings.
- 7 وضع شعار الراعي البلاتيني في مناطق واضحة في ورش العمل + في الهدايا التذكارية في الملتقى.
Placement of corporate banner at a designated area of the workshop venue.
- 8 15 ثانية للإعلان عن الراعي البلاتيني في الفيديو خلال حفل الافتتاح.
15 second promotional advertisement during the opening ceremony.
- 9 عرض شعار الراعي البلاتيني ضمن فئة الرعاية في دعوات كبار الشخصيات.
Display the logo of the platinum sponsor on VIP's invitation cards.
- 10 مقابلات إعلامية اثناء المعرض.
Media interview during the exhibition.
- 11 المشاركة في المؤتمر الصحفي بعد الافتتاحية.
Participation in the press conference after the opening ceremony.

- 1 منطقة غير مجهزة بمقاس 100 م 2 في المدخل الرئيسي في قاعة المعرض.
Non-equipped exhibition area of 100 sqm at the exhibition hall main entrance.
- 2 عدد 15 كرت دعوة لحضور الافتتاحية.
Provide 15 invitation cards to attend the opening.
- 3 عدد 10 مقعد لكبار الشخصيات في الافتتاحية.
10 VIP seats in the opening.
- 4 التكريم من قبل منظمين المعرض.
To be honored by the organizer.
- 5 دعوة لحضور حفل عشاء خاص.
Invitation to attend a private networking cocktail dinner.
- 6 صفحتين ملونتين في دليل المعرض.
Two colored pages in the exhibition directory.
- 7 اظهار شعار الراعي الاستراتيجي في ورشة العمل والإعلانات التسويقية.
Prominent recognition and acknowledgment in the workshop's backdrop, marking & advertising collaterals, billboards and buntings.
- 8 وضع شعار الراعي الاستراتيجي في مناطق واضحة في ورش العمل + في الهدايا التذكارية في الملتقى.
Placement of corporate banner at a designated area of the workshop venue.
- 9 30 ثانية للإعلان عن الراعي الاستراتيجي في الفيديو خلال حفل الافتتاح.
30 second promotional advertisement during the opening ceremony.
- 10 عرض شعار الراعي الاستراتيجي ضمن فئة الرعاية في دعوات كبار الشخصيات.
Display the logo of the strategic sponsor on VIP's invitation cards.
- 11 مقابلات إعلامية اثناء المعرض.
Media interview during the exhibition.
- 12 المشاركة في المؤتمر الصحفي بعد الافتتاحية.
Participation in the press conference after the opening ceremony.



باقة الراعي الإستراتيجي Strategic Sponsor Package



باقة الراعي الفضي Silver Sponsor Package

- 1 منطقة غير مجهزة بمقاس 48 م 2 في المدخل الرئيسي من قاعة المعرض.
Non-equipped exhibition area of 48 sqm at the exhibition hall main entrance.
- 2 عدد 10 كروت دعوة لحضور الافتتاحية.
Provide 10 invitation cards to attend the opening.
- 3 عدد 3 مقعد لكبار الشخصيات في الافتتاحية.
3 VIP seats in the opening.
- 4 التكريم من قبل منظمين المعرض.
To be honored by the organizer.
- 5 دعوة لحضور حفل عشاء خاص.
Invitation to attend a private networking cocktail dinner.
- 6 نصف صفحة ملونة في دليل المعرض.
Half colored pages in the exhibition directory.
- 7 اظهار شعار الراعي الفضي في ورشة العمل والإعلانات التسويقية.
Prominent recognition and acknowledgment in the workshop's backdrop, marking & advertising collaterals, billboards and buntings.
- 8 عرض شعار الراعي الفضي ضمن فئة الرعاية في جميع الحملات التسويقية.
Display the logo of the silver sponsor in all marketing campaigns.
- 9 عرض شعار الراعي الفضي ضمن فئة الرعاية في دعوات كبار الشخصيات.
Display the logo of the silver sponsor on VIP's invitation cards.
- 10 المشاركة في المؤتمر الصحفي بعد الافتتاحية.
Participation in the press conference after the opening ceremony.



باقة الراعي الذهبي Golden Sponsor Package

- 1 منطقة غير مجهزة بمقاس 60 م 2 في المدخل الرئيسي من قاعة المعرض.
Non-equipped exhibition area of 60 sqm at the exhibition hall main entrance.
- 2 عدد 10 كروت دعوة لحضور الافتتاحية.
Provide 10 invitation cards to attend the opening.
- 3 عدد 3 مقعد لكبار الشخصيات في الافتتاحية.
3 VIP seats in the opening.
- 4 التكريم من قبل منظمين المعرض.
To be honored by the organizer.
- 5 دعوة لحضور حفل عشاء خاص.
Invitation to attend a private networking cocktail dinner.
- 6 نصف صفحة ملونة في دليل المعرض.
Half colored pages in the exhibition directory.
- 7 اظهار شعار الراعي الذهبي في ورشة العمل والإعلانات التسويقية.
Prominent recognition and acknowledgment in the workshop's backdrop, marking & advertising collaterals, billboards and buntings.
- 8 عرض شعار الراعي الذهبي ضمن فئة الرعاية في جميع الحملات التسويقية.
Display the logo of the golden sponsor in all marketing campaigns.
- 9 عرض شعار الراعي الذهبي ضمن فئة الرعاية في دعوات كبار الشخصيات.
Display the logo of the golden sponsor on VIP's invitation cards.
- 10 المشاركة في المؤتمر الصحفي بعد الافتتاحية.
Participation in the press conference after the opening ceremony.



الأرقام والإحصائيات

وفقاً للإحصائيات الحكومية فإن السياح السعوديين هم الأكثر إنفاقاً في العالم في السفر للخارج حيث قدرت مصروفاتهم بأكثر من 41 مليار يورو سنوياً وإنفاق أكثر بست مرات من السائح الغربي.

التغطية الإعلامية

ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر يشهد سنوياً تغطية اعلامية كبيرة من وكالات إعلامية وإذاعات الراديو من جميع أنحاء العالم، الجرائد والجرائد الإلكترونية.

الملتقى يغطي من قبل الجرايد والمجلات المحلية والدولية مثل السعودية، البحرينية، الهندية، التركية، اللبنانية، النيجيرية والروسية.

المؤتمر الصحفي: يقام المؤتمر الصحفي سنوياً بعد الافتتاحية الرسمية برئاسة صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور / سيف الإسلام بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود وعدد من رؤساء الشركات الراعية.

Media Coverage

Travel and Tourism Pioneers Forum is attended by media and radio channels worldwide.

Newspapers & e-newspapers, the Forum is covered by many local and international newspapers and magazines such as Saudi, Bahraini, Indian, Turkish, Nigerian, Russian Newspapers.

Press Conference: A press conference is held annually after the Forum opening, Chaired by His Royal Highness Prince Dr. Saif Al-Islam Bin Saud Bin Abdul-aziz Al Saud, and a number of heads of sponsoring companies.

Statistic & Number

According to government statistics, Saudi tourists are the most spenders in the world when they go abroad, spending more than 41 billion Euros each year and spending up to six times the period compared to Western tourists.

بماذا يتميز ملتقى رواد صناعة السياحة والسفر؟
TTPF is characterized & distinguished by:

الوصول لأكثر من 800,000 من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.

Access to more 800,000 social media users.

أكثر من 120,000 مستمع للراديو.

More than 120,000 radio listeners.

حوال 1 مليون مشاهد الإعلانات

Over 1 million advertisement views.

أكثر من 60,000 قارئ للجرائد.

More than 600,000 newspaper readers.

أكثر من 10,000 زائر.

More than 10,000 visitors.